

PRESSEMITTEILUNG

„Wer liefert was?“ unterstützt bayerische Unternehmensgründer

**Im Rahmen einer Kooperation mit den Bayerischen Technologie- und
Gründerzentren vermittelt „Wer liefert was?“ umfassendes
Suchmaschinenmarketing Know-how**

**Hamburg, 21. März 2007 – Die Lieferantensuchmaschine „Wer liefert was?“ unterstützt
bayerische Unternehmensgründer ab sofort mit grundlegenden Informationen für ein
effektives Suchmaschinenmarketing im Business-to-Business (B-to-B). Hierzu bietet das
Hamburger Unternehmen im Rahmen einer Kooperation mit den Bayerischen
Technologie- und Gründerzentren kostenlose Beratungsveranstaltungen in den Zentren
an. Darüber hinaus stellt „Wer liefert was?“ den Existenzgründern einen persönlichen
Ansprechpartner zur Seite, der sie bei der Kundengewinnung individuell unterstützen
wird. Ziel ist es, den StartUp-Unternehmen ein auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes
Suchmaschinenmarketing zu ermöglichen.**

Die Bayerischen Technologie- und Gründerzentren sind ein wirtschaftspolitisches Instrument, um innovative Unternehmensgründungen zu fördern. Durch die Kooperation mit „Wer liefert was?“ ergänzen die Bayerischen Technologie- und Gründerzentren ihr Angebot jetzt um einen wichtigen Teil der Online-Kundengewinnung. So werden die Experten der Hamburger Lieferantensuchmaschine die Existenzgründer dabei unterstützen, das Internet mit gezieltem Suchmaschinenmarketing als effizienten Absatzkanal zu nutzen. Ein entscheidender Vorteil für die neu gegründeten Unternehmen, die nur über einen begrenzten Werbeetat und oftmals nicht über das notwendige Marketing Know-how verfügen. Denn schließlich sollen die Werbeetats effizient eingesetzt und durch das Suchmaschinenmarketing qualifizierte Kontakte von potenziellen Kunden gewonnen werden.

„Im Rahmen der Kooperation mit den Bayerischen Technologie- und Gründerzentren werden wir sehr eng mit den Unternehmensgründern zusammenarbeiten und sie bei der Kundengewinnung über gezieltes Suchmaschinenmarketing unterstützen“, so Andrew Pylyp und Peter Schulze, Geschäftsführer der Wer liefert was? GmbH.

PRESSEMITTEILUNG

„Gerade für junge Unternehmen ist es sehr wichtig, ein besonderes Augenmerk auf ihr Marketing zu legen. Dabei empfiehlt es sich, unter anderem auf etablierte Instrumente wie „Wer liefert was?“ zurückzugreifen, die ein hohes Know-how und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten“, so Wolf Hehl, Sprecher der Bayerischen Technologie- und Gründerzentren. „Mit der persönlichen Beratung und gezieltem Suchmaschinenmarketing über die Lieferantensuchmaschine „Wer liefert was?“ erreichen unsere Firmen so die Business-Kunden ganz direkt und ohne Umwege.“

Ziel und Auftrag der Bayerischen Technologie- und Gründerzentren ist es, jungen Unternehmen in zukunftsorientierten Branchen eine optimale Start- und Entwicklungsumgebung zu bieten. Hierzu zählen neben kostengünstigen und flexiblen Räumlichkeiten eine gemeinsam nutzbare Infrastruktur, sowie umfassende Unterstützungs- und Betreuungsleistungen.

Über „Wer liefert was?“

„Wer liefert was?“ ist eine Lieferantensuchmaschine, die Kaufentscheidungen unterstützt. Aufgrund der präzisen Suchmöglichkeiten bietet „Wer liefert was?“ unter www.wer-liefert-was.de oder kurz www.wlw.de nur qualifizierte Kontakte und eignet sich daher für den Inserenten, der zielgerichtet im Internet werben will.

Die Wer liefert was? GmbH beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter in Deutschland, der Hauptsitz ist Hamburg. Europaweit ist „Wer liefert was?“ in fünf weiteren Ländern vertreten. Seit dem Jahr 2000 ist die Wer liefert was? GmbH ein Unternehmen der schwedischen Eniro Gruppe.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

FAKTOR 3 AG

André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel: 040 67 94 46-53
Fax: 040 67 94 46-11

Wer liefert was? GmbH

Markus Mattscheck
Normannenweg 16-20
20537 Hamburg
Tel: 040 2 54 40-0
Fax: 040 2 54 40-243

Anfragen per E-Mail an: wlw@faktor3.de