

PRESSEMITTEILUNG

„Wer liefert was?“ mit Mailingtage Award ausgezeichnet

Die Hamburger Such-Spezialisten überzeugen durch innovatives und hoch personalisiertes E-Mail-Marketing mit echtem Mehrwert für die Kunden

Hamburg, 26. Juni 2007 – „Wer liefert was?“ gewinnt mit dem Mailingtage Award die renommierteste deutsche Dialogmarketing-Auszeichnung für die beste E-Mail-Kampagne im Business-to-Business (B-to-B). Die Lieferantensuchmaschine überzeugte die Jury der Mailingtage in Nürnberg durch ihre hoch personalisierten E-Mailings, die gemeinsam mit rabbit eMarketing, dem Marktführer für E-Mail-Marketing, umgesetzt werden. Darin erhalten die Kunden tagesaktuelle Zugriffszahlen direkt aus der Datenbank von „Wer liefert was?“, individuelle und speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Optimierungsempfehlungen sowie den direkten Kontakt zum persönlichen Kundenbetreuer. E-Mailings zur Vertragsverlängerung bilden den zweiten Bestandteil der ausgezeichneten Kampagne. Mit diesen relevanten Inhalten schaffen die E-Mailings einen echten Mehrwert für die Kunden von „Wer liefert was?“, die diese individuelle Ansprache mit einer Öffnungsrate von über 70 Prozent belohnen.

Für „Wer liefert was?“ als Lieferantensuchmaschine ist E-Mail ein wichtiges Kommunikationsmedium für die direkte Ansprache. Firmen erhalten per E-Mail Zugriffsberechtigungen, Auftragsbestätigungen, Aktualisierungsaufforderungen, Aktionsangebote und seit kurzem E-Mailings mit Statistiken zu ihrem Eintrag bei „Wer liefert was?“. Die personalisierte Mail ist dabei mit über 80 verschiedenen Parametern hoch individuell auf den einzelnen Empfänger zugeschnitten. So zeigt eine HTML-generierte Statistik dem Kunden, wie oft sein Angebot im vergangenen Monat unter welchen Suchbegriffen gefunden wurde. Daneben befinden sich Foto und Kontaktdaten des zuständigen Ansprechpartners, der auch offizieller Absender der Mail ist und dem Kunden eine individuelle Optimierungsempfehlung für seinen Rubrikeneintrag bei „Wer liefert was?“ bietet.

Als weiterer Bestandteil der Kampagne wird den Bestandskunden eine „Vertragsverlängerung per Mausklick“ geboten. Der Empfänger erhält abhängig von seinen gebuchten Rubriken und Paketen sowie der Vertragslaufzeit ein individuelles Angebot, das er per Mausklick ordern kann. Der Klick wandelt das Angebot automatisch in einen Auftrag

PRESSEMITTEILUNG

im Unternehmenssystem von „Wer liefert was?“ um und der Kunde erhält sofort eine automatisch generierte Auftragsbestätigung.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und sehen unsere erfolgreiche Arbeit einmal mehr bestätigt“, so Andrew Pylyp und Peter Schulze, Geschäftsführer der Wer liefert was? GmbH. „Mit den E-Mailings bieten wir unseren Kunden einen echten Mehrwert und unterstützen sie dabei, ihr Suchmaschinenmarketing noch effizienter zu gestalten.“

Über „Wer liefert was?“

„Wer liefert was?“ ist eine Lieferantensuchmaschine, die Kaufentscheidungen unterstützt. Aufgrund der präzisen Suchmöglichkeiten bietet „Wer liefert was?“ unter www.wer-liefert-was.de oder kurz www.wlw.de nur qualifizierte Kontakte und eignet sich daher für den Inserenten, der zielgerichtet im Internet werben will.

Die Wer liefert was? GmbH beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter in Deutschland, der Hauptsitz ist Hamburg. Europaweit ist „Wer liefert was?“ in fünf weiteren Ländern vertreten.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

FAKTOR 3 AG

André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel: 040 67 94 46-53
Fax: 040 67 94 46-11

Wer liefert was? GmbH

Markus Mattscheck
Normannenweg 16-20
20537 Hamburg
Tel: 040 2 54 40-0
Fax: 040 2 54 40-243

Anfragen per E-Mail an: wlw@faktor3.de