

PRESSEMITTEILUNG

Online Marketing Forum 2004

„Unternehmen verschenken Geld beim Suchmaschinen-Marketing“
„Wer liefert was?“ zeigt Optimierungspotenziale im E-Marketing auf

Hamburg, 4. November 2004 - Im Rahmen der Herbsttour des Online Marketing Forum (omf) präsentiert „Wer liefert was?“ in einem Vortrag Strategien zur Optimierung des Suchmaschinen-Marketings im Business-to-Business-Segment. Welche E-Marketing-Maßnahmen für Unternehmen sinnvoll sind und wie diese treffsicher gefunden werden, wenn potenzielle Kunden nach Produkten und Dienstleistungen im Netz suchen, erklärt „Wer liefert was?“.

Der Vortrag mit dem Titel „Qualitätsaspekte von Traffic-Strömen: Streuverluste minimieren beim Online-Marketing im B-to-B“ richtet sich an Werbeentscheider und zeigt unter anderem die Vorteile spezialisierter Business-Suchmaschinen im Vergleich zu allgemeinen Suchmaschinen auf. So haben Business-Suchmaschinen zwar eine geringere Reichweite als jene Suchdienste, die sich primär auf Endkonsumenten konzentrieren, werden aber von Zielgruppen mit speziellen Interessen genutzt.

„Wer mit Suchmaschinen-Marketing Erfolg haben will, darf sich nicht von Klickraten blenden lassen. Im Ergebnis variieren die Werbemaßnahmen zwischen allgemeinen Suchdiensten und spezialisierten Business-Suchmaschinen extrem“, sagt Christoph Curvers, Leiter Business Development. „Das entscheidende Kriterium ist die Nähe zur Zielgruppe. Bei der Suchmaschine „Wer liefert was?“ erreichen Werbetreibende genau die richtigen Adressaten: Entscheider und Einkäufer mit konkreten Kaufabsichten.“

Anhand konkreter Beispiele aus der Praxis wird in dem „Wer liefert was?“-Vortrag die Effizienz verschiedener E-Marketing-Maßnahmen aufgezeigt. So schneiden bei spezialisierten Business-Suchmaschinen wichtige Kennziffern wie Streuverlust, ROI (Return on Investment) und Conversionrate (Umwandlungsrate) gegenüber allgemeinen Suchmaschinen oft besser ab.

Auf dem omf stehen Marketingexperten zu den Themengebieten Suchmaschinen-Marketing, Mobile Marketing und Online-Kampagnen Rede und Antwort. Die Stationen der Tour durch Deutschland sind:

- Berlin (23. November 2004)
- Frankfurt am Main (25. November 2004)
- Hamburg (30. November 2004)
- Köln (2. Dezember 2004)
- München (7. Dezember 2004)

In Österreich findet das omf am 9.11.2004 in Wien und in der Schweiz am 18.11.2004 in Zürich statt.