

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Mehr Leistung und Service für die Website**

**Mit der neuen „Wer liefert was?“-Suchmaske haben Besucher den direkten Zugriff auf mehr als 355.000 Anbieter**

**Hamburg, 8. August 2006 – Betreiber von Business-Websites, die sich mit ihrem Angebot an andere Unternehmen richten, haben ab sofort die Möglichkeit, ihr Internetangebot ganz einfach um eine effiziente Anbieterrecherche zu erweitern. Dafür steht ihnen die neue Suchmaske der Lieferantensuchmaschine „Wer liefert was?“ unter [www.wer-liefert-was.de](http://www.wer-liefert-was.de) als Download kostenlos zur Verfügung. Über die „Wer liefert was?“-Suchmaske können die Webseiten-Besucher direkt auf mehr als 355.000 Hersteller, Dienstleister, Großhändler und Händler aus allen Branchen zugreifen – inklusive aktueller Informationen sowie qualifizierter Kontaktdaten.**

Mit der Integration der „Wer liefert was?“-Suche steigern Betreiber von Business-Websites die Attraktivität ihrer Internetseiten. Denn Nutzer, die beruflich nach Anbietern von Produkten und Dienstleistungen suchen, finden mit Hilfe von „Wer liefert was?“ schnell, präzise und einfach die passenden Hersteller, Händler und Dienstleister für den gesamten gewerblichen Bedarf. Die Lieferantensuchmaschine bietet den Einkaufsentscheidern dabei ausschließlich qualifizierte und geprüfte Kontakte. So stellt „Wer liefert was?“ einen entscheidenden Nutzen für den gesamten Einkaufsprozess der Unternehmen dar.

Derzeit beinhaltet „Wer liefert was?“ rund 355.000 deutsche Anbieter aus allen Branchen. Die eingetragenen Firmen sind dabei bestimmten Produkt- und Dienstleistungsrubriken zugeordnet. Diese Rubriken werden im Search-Management von „Wer liefert was?“ durch Ingenieure, Naturwissenschaftler und Bibliothekare kontinuierlich bearbeitet und mit jeweils relevanten Suchbegriffen verknüpft. So ist sichergestellt, dass auch nicht exakte Suchbegriffe zur jeweils korrekten Rubrik führen.

„Nur ein Webangebot, das wirklich nutzbringend ist, wird langfristig auch erfolgreich sein. Die Schaffung von effektiven Mehrwerten kann sich damit zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil entwickeln“, so Andrew Pylyp, Geschäftsführer der Wer liefert was? GmbH. „Wer seinen Nutzern also mehr Leistung und Service auf der eigenen Website bieten möchte, hat mit der ‚Wer liefert was?‘-Suchmaske die ideale Möglichkeit“, ergänzt Peter Schulze, ebenfalls Geschäftsführer der Wer liefert was? GmbH.

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Über „Wer liefert was?“**

„Wer liefert was?“ ist eine Lieferantensuchmaschine, die Kaufentscheidungen unterstützt. Aufgrund der präzisen Suchmöglichkeiten bietet „Wer liefert was?“ unter [www.wer-liefert-was.de](http://www.wer-liefert-was.de) oder kurz [www.wlw.de](http://www.wlw.de) nur qualifizierte Kontakte und eignet sich daher für den Inserenten, der zielgerichtet im Internet werben will.

Die Wer liefert was? GmbH beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter in Deutschland, der Hauptsitz ist Hamburg. Europaweit ist „Wer liefert was?“ in fünf weiteren Ländern vertreten. Seit dem Jahr 2000 ist die Wer liefert was? GmbH ein Unternehmen der schwedischen Eniro Gruppe.

### **Ansprechpartner für weitere Informationen:**

#### **FAKTOR 3 AG**

Heiko Lammers  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
Tel: 040 67 94 46-17  
Fax: 040 67 94 46-11  
E-Mail: [wlw@faktor3.de](mailto:wlw@faktor3.de)

#### **Wer liefert was? GmbH**

Markus Mattscheck  
Normannenweg 16-20  
20537 Hamburg  
Tel: 040 2 54 40-0  
Fax: 040 2 54 40-243  
E-Mail: [markus.mattscheck@wlw.de](mailto:markus.mattscheck@wlw.de)