

PRESSEMITTEILUNG

75 Jahre Innovationskraft im Business-to-Business



Der Name „Wer liefert was?“ steht seit 1932 für mehr Effizienz im geschäftlichen Einkaufs- und Marketingprozess

Hamburg, 27. September 2007 – Die Lieferantensuchmaschine „Wer liefert was?“ ist die zentrale Anlaufstelle für Einkaufsentscheider, wenn es um eine effiziente Anbieterrecherche im Business-to-Business (B-to-B) geht. Seit 75 Jahren steht „Wer liefert was?“ bereits für Innovationen im geschäftlichen Umfeld, die den Beschaffungsmarkt in Deutschland nachhaltig verändern. Das Ziel aller Innovationen ist stets dasselbe: die Anbietersuche sowie das Marketing im B-to-B so effizient wie möglich zu gestalten und dabei ausschließlich qualifizierte Kontakte zu bieten. Hierzu stellt sich „Wer liefert was?“ fortlaufend auf die speziellen Anforderungen der Einkaufs- und Marketingentscheider ein und erweitert seine Lieferantensuchmaschine kontinuierlich um innovative Funktionen und Angebote. Ob der automatisierte Workflow des Search Managements, hoch personalisierte E-Mailings oder ein aufs B-to-B maßgeschneidertes Web-Controlling – die Zeit der Innovationen geht auch nach 75 Jahren „Wer liefert was?“ immer weiter!

Bereits im Jahr 1932 erscheint das erste branchenübergreifende Nachschlagewerk für gewerbliche Einkäufer unter dem Namen „Wer liefert was?“. In der Folgezeit entwickelt sich „Wer liefert was?“ nicht nur zum zentralen Arbeitsmittel für die meisten Einkaufsentscheider, sondern auch zu einem Pionier des digitalen Zeitalters. So sorgt das Unternehmen im Jahr 1986 für eine Sensation, als es die erste Daten-CD-ROM in Deutschland herausbringt. Ihre Innovationskraft beweisen die Such-Spezialisten auch im anschließenden Internetzeitalter: Bereits 1995 startet „Wer liefert was?“ das erste Online-Firmenverzeichnis in deutscher Sprache für eine präzise und schnelle Anbieterrecherche im Internet. Seinen Wandel zur Lieferantensuchmaschine vollzieht das Unternehmen schließlich mit der Einstellung der blauen Bücher 2000 sowie aller CD-Ausgaben Ende 2004.

Als reines Internetunternehmen hat sich „Wer liefert was?“ entsprechend ausgerichtet und komplett neu organisiert. Technisch versierte Spezialabteilungen sind hierfür geschaffen und die IT ist zu einem der modernsten Rechenzentren in diesem Markt ausgebaut worden. Mit fortlaufenden Schulen werden neue und alte Mitarbeiter auf alle Aufgaben im Internetzeitalter vorbereitet. So gehen die Innovationen auch im neuen Jahrtausend weiter. Für seine Lieferantensuchmaschine setzt „Wer liefert was?“ derzeit ein einzigartiges Konzept um, im dem alle Suchanfragen der Nutzer mit einem automatisierten Workflow der Abteilung „Search Management“ verbunden werden. „Wer liefert was?“ kann damit schnell und effizient das

PRESSEMITTEILUNG

75 Jahre Innovationskraft im Business-to-Business



Suchverhalten der Einkaufsentscheider erkennen und sich permanent anpassen und weiterentwickeln. So führen im Unterschied zu anderen Suchmaschinen auch verwandte Suchbegriffe und Synonyme direkt zum optimalen Ergebnis und die Effizienz der Anbietersuche wird nachhaltig gesteigert.

Im Bereich des Suchmaschinenmarketings erhöht „Wer liefert was?“ die Effizienz in Kooperation mit einem der führenden Anbieter von Software und Services für professionelles E-Mail-Marketing und Newsletter durch hoch personalisierte E-Mailings mit tagesaktuellen Zugriffszahlen und wertvollen Tipps zur Optimierung des Werbeeintrags. Die Umsetzung und Anbindung des Systems an SAP stellt dabei ein besonderes Highlight in der Geschichte des E-Mail-Marketings dar. „Wer liefert was?“ beweist damit einmal mehr seine Innovationskraft und Vorreiterstellung am Markt. Mit einem der führenden unabhängigen Web-Controlling Anbieter im internationalen Markt realisiert „Wer liefert was?“ zudem ein effizientes Web-Controlling Angebot. Dieses ist speziell auf die Anforderungen im B-to-B zugeschnitten und bietet den Werbekunden wichtige Kennzahlen zur Optimierung der Website und des Suchmaschinenmarketings in Echtzeit.

„Als Innovationstreiber für qualifizierte Kontakte im Business-to-Business befindet sich „Wer liefert was?“ seit 75 Jahren in einem fortwährenden Optimierungsprozess für noch mehr Effizienz, Präzision und Aktualität. Und das hat sich bis heute nicht geändert“, so Andrew Pylyp und Peter Schulze, Geschäftsführer der Wer liefert was? GmbH. „Mit fortlaufenden Neuerungen im Bereich der Anbieterrecherche sowie im Suchmaschinenmarketing beweist „Wer liefert was?“ nach wie vor seine außergewöhnliche Innovationskraft und seine Vorreiterstellung am Markt.“

Über „Wer liefert was?“

„Wer liefert was?“ ist eine Lieferantensuchmaschine, die Kaufentscheidungen unterstützt. Aufgrund der präzisen Suchmöglichkeiten bietet „Wer liefert was?“ unter www.wer-liefert-was.de oder kurz www.wlw.de nur qualifizierte Kontakte und eignet sich daher für den Inserenten, der zielgerichtet im Internet werben will.

Die Wer liefert was? GmbH beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter in Deutschland, der Hauptsitz ist Hamburg. Europaweit ist „Wer liefert was?“ in fünf weiteren Ländern vertreten.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

FAKTOR 3 AG
André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel: 040 67 94 46-53
Fax: 040 67 94 46-11

Wer liefert was? GmbH
Markus Mattscheck
Normannenweg 16-20
20537 Hamburg
Tel: 040 2 54 40-0
Fax: 040 2 54 40-243

Für Anfragen per E-Mail: wlw@faktor3.de