

PRESSEMITTEILUNG

Online-Werbung im Maßanzug

„Wer liefert was?“ präsentiert neue Suchmaschine für Produkte und Dienstleistungen

Hamburg, 16. März 2005 – Genau dort zu werben, wo die Zielgruppe sucht – das ist das Erfolgsgeheimnis des Suchmaschinen-Marketings. Dabei gilt grundsätzlich für Werbetreibende und Suchende: Je präziser Angebot und Nachfrage zusammenpassen, desto besser. Die neue „Wer liefert was?“-Suchmaschine ist für über 3,4 Millionen Personen, die geschäftlich einkaufen, das ideale Werkzeug für die gezielte Anbietersuche im Internet. Denn „Wer liefert was?“ garantiert präzise und relevante Trefferlisten für alle Produkte und Dienstleistungen des Geschäftslebens. Ob Hersteller, Großhändler, Händler oder Dienstleister – unter www.wlw.de erhalten Suchende den direkten Draht zu über 340.000 deutschen Anbietern aus allen Branchen. Aufgrund der präzisen Suchmöglichkeiten bietet „Wer liefert was?“ nur qualifizierte Kontakte und eignet sich daher für den Inserenten, der zielgerichtet im Internet werben will. Eingetragenen Firmen bietet „Wer liefert was?“ die Möglichkeit, ihre Einträge werblich hervorzuheben und mit zusätzlichen Informationen aufzuwerten. Jedes Unternehmen kann sich bei „Wer liefert was?“ sein individuelles Werbepaket direkt online zusammenstellen und ordern. Begleitet wird der Start der neuen Suchmaschine mit einer integrierten Werbekampagne in Print, TV und Online unter dem Motto „Sie klicken wohl nicht richtig“.

Die optimierte Suchmaschine ist die konsequente Weiterentwicklung des bereits 1995 gestarteten Online-Angebotes von „Wer liefert was?“. Dabei war es schon immer das erklärte Unternehmensziel, qualifizierte Kontakte zwischen Verkauf und Einkauf herzustellen. So ist „Wer liefert was?“ durch seinen ausschließlichen Fokus auf Anbieter aus dem Business-to-Business die optimale Suchmaschine für alle Personen, die für ihr Unternehmen Produkte und Dienstleistungen einkaufen.

Einen Meilenstein setzt „Wer liefert was?“ mit der Entwicklung seiner Suchsystematik, für dessen Betreuung ein qualifiziertes Team von Bibliothekaren, Ingenieuren und Naturwissenschaftlern verantwortlich ist. Zudem werden alle Inhalte – derzeit über 340.000 eingetragene Unternehmen mitsamt aktuellen Unternehmensinformationen sowie detaillierten Kontaktdaten – von „Wer liefert was?“ kontinuierlich überprüft und qualifiziert.

Jedes eingetragene Unternehmen kann selbst entscheiden, ob es über den kostenlosen Standardeintrag hinaus eines der drei Werbepakete („Business Basis“, „Business Plus“ und „Business Pro“) für sich buchen möchte und diese Buchung online über den Eintrags-Assistenten auch gleich vornehmen. Die einzelnen Pakete unterscheiden sich in der Art und im Umfang der Unternehmensdarstellung.

„Mit dem neuen „Wer liefert was?“ werden wir unsere Position als Nr. 1 für das Suchmaschinen-Marketing im Business-to-Business weiter ausbauen“, so der „Wer liefert was?“ Geschäftsführer Peter Schulze. „Jüngster Beleg für unsere führende Stellung als Suchmaschine für Produkte und Dienstleistungen im Business-to-Business sind die über 15 Millionen IVW geprüften Visits im Jahre 2004. Und alleine im Februar 2005 konnten wir auf www.wlw.de 1,41 Millionen Visits und über 14,6 Millionen Seitenabrufe (Page Impressions) verzeichnen.“

Über „Wer liefert was?“

„Wer liefert was?“ ist eine Suchmaschine für Produkte und Dienstleistungen im Business-to-Business. Als Marktführer in diesem Segment bietet das Hamburger Unternehmen unter www.wlw.de allen Personen, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Einkaufsentscheidungen treffen oder vorbereiten, eine kostenlose Suche nach Anbietern von Produkten und Dienstleistungen und stellt damit eine entscheidende Hilfe für deren beruflichen Alltag dar. Als Plattform für zielgerichtete Online-Werbung bietet „Wer liefert was?“ seinen Kunden einen direkten Zugang zu dieser kaufstarken Zielgruppe. „Wer liefert was?“ beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter in Deutschland, der Hauptsitz ist Hamburg. Europaweit ist „Wer liefert was?“ in fünf Ländern vertreten. Seit dem Jahr 2000 ist die Wer liefert was? GmbH ein Unternehmen der schwedischen Eniro Gruppe.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

FAKTOR 3 AG

Heiko Lammers
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel: 040 679446-17
Fax: 040 679446-11
E-Mail: wlw@faktor3.de

Wer liefert was? GmbH

Markus Mattscheck
Normannenweg 16-20
20537 Hamburg
Tel: 040 25440-229
Fax: 040 25440-109
E-Mail: markus.mattscheck@wlw.de