

PRESSEMITTEILUNG

Tipps für effektives Suchmaschinenmarketing

„Wer liefert was?“ präsentiert redaktionelle Hintergrundinformationen auf ausgewählten Online-Portalen

Hamburg, 19. September 2005. „Wer liefert was?“, die Suchmaschine für Produkte und Dienstleistungen im Business-to-Business, bringt Unternehmern und Entscheidern die Chancen des Suchmaschinenmarketings näher und unterstützt sie bei der Wahl der richtigen Werkzeuge. Zu diesem Zweck erweitert „Wer liefert was?“ das redaktionelle Angebot ausgewählter Online-Portale wie manager-magazin.de, finanzen.net, impulse.de, capital.de, gvnet-infodienst.de, www.f-mp.de oder value-magazine.de. Exklusive Inhalte informieren umfassend über die verschiedenen Suchmaschinen, deren Nutzer und die zur Verfügung stehenden Werbemöglichkeiten. So können Entscheider und Unternehmer ihre Online-Marketingaktivitäten zielgruppengenau planen. Darüber hinaus bietet „Wer liefert was?“ Praxis relevante Tipps zur Suchmaschinenoptimierung und zu bezahlten Suchmaschineneinträgen sowie Best-Practice-Beispiele und zeigt, wie Unternehmen ihren Marketingerfolg langfristig messen und optimieren können.

Das Internet ist für die gesamte Wirtschaft zum zentralen Rechercheinstrument geworden. Insbesondere im Bereich der Anbietersuche gewinnt das World Wide Web immer mehr an Bedeutung und ist damit ein wichtiges Marketingtool für die Neukundenakquise. In der Fülle von Daten und Adressen wird es für die anbietenden Unternehmen aber immer schwieriger, im Internet von potenziellen Neu-Kunden gefunden zu werden. Das Gebot der Stunde heißt Suchmaschinenmarketing, um so aktiv die Möglichkeiten des Internets zum eigenen Vorteil einzusetzen.

„Wer liefert was?“ präsentiert ab sofort auf den Online-Wirtschaftsportalen manager-magazin.de, capital.de und finanzen.net sowie der Unternehmer-Plattform impulse.de, dem Foodservice-Portal gvnet-infodienst.de, dem Portal für Medienproduktion value-magazine.de und auf der Fachverbandsseite für Medienproduktierer f-mp.de Hintergrundinformationen, wie Suchmaschinen im Marketing effektiv eingesetzt werden können. Dazu werden unterschiedliche Wege aufgezeigt, um als Unternehmen im Internet besser von potenziellen Geschäftskunden gefunden werden.

Am Anfang jeder Marketingaktivität steht die Wahl der dafür geeigneten Plattform – und damit verbunden die Frage nach der jeweiligen Zielgruppe. Deshalb verschafft „Wer liefert was?“ zunächst einen Überblick über die unterschiedlichen Nutzerstrukturen der einzelnen Suchmaschinen: Allgemeine Suchmaschinen haben ihren Schwerpunkt im privaten Gebrauch, während sich spezialisierte Business-Suchmaschinen an Personen aus dem geschäftlichen Umfeld richten, die nach ganz konkreten Produkten, Dienstleistungen oder Kontakten suchen. Diese Suchmaschinen-Spezialisten bieten Unternehmen somit eine ideale Plattform, um genau dort zu werben, wo Interessenten sie suchen. Denn hier sind die Wege zu potenziellen Kunden dank einer zielgenauen Ansprache kurz, geringe Streuverluste verhelfen zu gezielteren Anfragen und damit schneller zu Geschäftsabschlüssen.

Darüber hinaus bietet „Wer liefert was?“ Informationen zu den Möglichkeiten von bezahlten Suchmaschineneinträgen – wie Keyword-Advertising und Rubrikeneinträgen – und gibt hilfreiche Tipps zur Suchmaschinenoptimierung von Webseiten.

PRESSEMITTEILUNG

Mit diesen Informationen können Unternehmer und Entscheider das Suchmaschinenmarketing noch gezielter und effektiver als Absatzkanal nutzen.

Über „Wer liefert was?“

„Wer liefert was?“ ist eine Suchmaschine für Produkte und Dienstleistungen im Business-to-Business. Als Marktführer in diesem Segment bietet das Hamburger Unternehmen unter www.wlw.de Einkaufsentscheidern die kostenlose Suche nach Produkten, Lieferanten, Herstellern und Dienstleistungen und stellt damit eine entscheidende Hilfe für den effektiven Einkauf dar. „Wer liefert was?“ beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter in Deutschland, der Hauptsitz ist Hamburg. Europaweit ist „Wer liefert was?“ in neun Ländern vertreten. Seit dem Jahr 2000 ist die „Wer liefert was?“ GmbH ein Unternehmen der schwedischen Eniro Gruppe.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

FAKTOR 3 AG

Heiko Lammers
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel: 040 / 67 94 46 - 17
Fax: 040 / 67 94 46 - 11
E-Mail: wlw@faktor3.de

„Wer liefert was?“ GmbH

Markus Mattscheck
Normannenweg 16-20
20537 Hamburg
Tel: 040 / 25 440 - 229
Fax: 040 / 25 440 - 109
E-Mail: markus.mattscheck@wlw.de